

**Załącznik nr 6 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.3.2016/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.2. 2016 z dnia 2016 r.
w sprawie zamówienia publicznego**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na przeprowadzenie badania i opracowanie
ekspertyzy pn. *Miasta województwa podkarpackiego – perspektywy rozwoju.***

- 1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania**
- 2. Cele badawcze**
 - 2.1. Cel główny**
 - 2.2. Cele szczegółowe**
- 3. Zakres badania**
- 4. Struktura raportu**
- 5. Metodologia i sposób realizacji badania**
- 6. Sposób prezentacji wyników badań**
- 7. Harmonogram realizacji badania**

1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania.

Strategia rozwoju województwa – Podkarpackie 2020 wskazuje na ważną rolę miast w systemie gospodarczym i społecznym regionu. W tworzeniu korzystnych warunków do trwałego wzrostu gospodarczego miast i ich obszarów funkcjonalnych kluczową rolę odgrywają ich funkcje gospodarcze. Wzmacnianie potencjału gospodarczego regionalnych biegunów wzrostu, w tym ośrodków subregionalnych jest konieczne do rozwoju ich obszarów funkcjonalnych oraz do zwiększania liczby miejsc pracy i polepszenia warunków życia mieszkańców.

Biorąc pod uwagę rolę miast jednym z kluczowych wyzwań dla województwa podkarpackiego staje się ich rozwój. Ponadto zgodnie z Krajową Polityką Miejską przyjętą przez Radę Ministrów w dniu 20 października 2015 r., zrównoważony rozwój miast i ich obszarów funkcjonalnych odgrywa szczególną rolę w procesach rozwojowych kraju.

Miasta i ich obszary funkcjonalne posiadają zdolność do pobudzania wzrostu gospodarczego i tworzenia trwałych miejsc pracy oraz poprawy jakości życia mieszkańców. Miasta mają być dobrym miejscem do życia i do pracy, z którym mieszkańcy identyfikują się i w którym chcą mieszkać. Wskazany cel dotyczy wszystkich miast niezależnie od ich wielkości.

Wobec tak nakreślonego celu strategicznego współczesne miasta powinny być sprawne, zwarte i zrównoważone oraz spójne, a w efekcie konkurencyjne i silne.

Miejską sieć osadniczą województwa podkarpackiego, stanowi 51 miast, w tym 4 miasta na prawach powiatu tj.: Tarnobrzeg, Przemyśl, Rzeszów, Krosno. Struktura sieci miejskiej charakteryzuje się zdecydowaną przewagą ośrodków miejskich liczących poniżej 20 tys. mieszkańców. W województwie występuje jedynie jedno miasto duże, którym jest Rzeszów - stolica województwa.

Cechą charakterystyczną podkarpackiego jest najniższy w kraju wskaźnik urbanizacji wynoszący zaledwie 41,3%.

Z materiałów źródłowych do Krajowej Polityki Miejskiej 2023 wynika, iż w warunkach gospodarki rynkowej narastająca konkurencja gospodarcza pomiędzy miastami oraz różnicowanie poziomu rozwoju gospodarczego stały się podstawowym elementem kształtującym stopień przyciągania nowych mieszkańców oraz urbanizacji.

O atrakcyjności inwestycyjnej miast decyduje konkurencyjność wynikająca z ich zasobów, a także zależna od polityki władz samorządowych. Swoją specyfikę w tym zakresie posiada Polska Wschodnia, w której dominuje klasyczna forma urbanizacji polegająca głównie na migracji ze wsi do miasta.

Wobec powyższego szczególnego znaczenia nabiera zidentyfikowanie potencjału rozwojowego miast, określenie poziomu ich konkurencyjności oraz skuteczności i efektywności realizacji podstawowych funkcji, w ramach istniejącej polityki miejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych biegunów wzrostu. Ponadto ocena ich możliwości rozwojowych tj. zdolności do tworzenia miejsc pracy oraz poprawy warunków i jakości życia.

Pełne zrozumienie uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania miast nie jest możliwe bez uwzględnienia relacji przestrzennych wiążących poszczególne miasta i ich powiązań z otoczeniem. Bardzo ważna jest również dogłębna analiza struktur i trendów demograficznych miast, w tym m.in. zidentyfikowanie ich barier demograficznych i społecznych.

2. Cele badawcze

2.1 Cel główny:

Celem głównym badania jest zidentyfikowanie potencjału i barier rozwojowych oraz stopnia realizacji podstawowych funkcji w ramach realizowanej polityki rozwoju, w tym szczególnie funkcji gospodarczej wszystkich miast województwa podkarpackiego, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych biegunów wzrostu¹, wskazanych w *Strategii rozwoju województwa - Podkarpackie 2020*.

2.2 Cele szczegółowe:

a) Charakterystyka miejskiej sieci osadniczej województwa podkarpackiego.

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- Charakterystyki miast ze względu na podstawowe cechy statystyczne.
- Sieci osadniczej województwa na tle Polski, makroregionu Polski Wschodniej oraz sąsiednich regionów.
- Analizy infrastruktury transportowej miast i ich obszarów funkcjonalnych.

¹ Regionalne bieguny wzrostu: Przemyśl, Krosno, Tarnobrzeg, Mielec, Stalowa Wola, Rzeszów, Dębica, Ropczyce, Jarosław, Przeworsk, Sanok, Lesko

b) Badanie struktur i trendów demograficznych oraz kapitału ludzkiego i aktywności społecznej.

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- Potencjału demograficznego - struktura ludności miast (m.in. wg biologicznych i ekonomicznych grup wieku), trendy demograficzne (m.in. przyrost naturalny, ubytek ludności, migracje).
- Lokalnych rynków pracy - wielkość i struktura lokalnych rynków pracy, stan bezrobocia i tendencje na rynku pracy, stopa zatrudnienia, zasięg rynku pracy.
- Kapitału ludzkiego i społecznego - ocena jakości kapitału ludzkiego (m.in. wykształcenie, mobilność, postawy proinnowacyjne, otwartość itp.) oraz aktywności społecznej i obywatelskiej (m.in. zdolność współpracy, samoorganizacji, odpowiedzialność za dobro wspólne).

c) Ocena potencjału i funkcji miast.

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest:

- Opracowanie syntetycznego wskaźnika pozwalającego na ocenę społeczno-gospodarczą rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych, w tym określenie ich potencjału rozwojowego i struktury gospodarki.

Ponadto konieczne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- Oceny stopnia realizacji funkcji gospodarczej oraz innych funkcji wynikających z realizowanej polityki miejskiej.
- Analizy struktury gospodarki miast województwa podkarpackiego.
- Identyfikacji wiodących specjalizacji charakterystycznych dla miast ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych biegunów wzrostu, łącznie z ich obszarem funkcjonalnym (m.in. w kontekście specjalizacji regionalnych).
- Analizy stopnia rozwoju przedsiębiorczości badanych miast.
- Analizy atrakcyjności inwestycyjnej miast.
- Identyfikacji instytucji otoczenia biznesu, określenia ich roli i znaczenia dla lokalnej gospodarki, w tym zakres świadczonych usług i zdolność do kreowania innowacji.

d) Ocena miast pod kątem jakości i poziomu życia.

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- Poziomu i jakości życia w miastach województwa podkarpackiego.
- Dostępu do usług publicznych w miastach, w kontekście realizowanych funkcji.

e) Badanie relacji przestrzennych miast

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- Określenia powiązań funkcjonalno-przestrzennych ośrodków miejskich wewnątrz województwa, w kontekście możliwości zwiększania dyfuzji rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych biegunów wzrostu.

- Analizy obszarów problemowych, na których występują negatywne zjawiska społeczno-gospodarcze wymagające rewitalizacji.
- Oceny ładu przestrzennego, realizacji idei miasta zwarte.
- Analizy procesów przeciwdziałających niekontrolowanej suburbanizacji, zwłaszcza na styku obszar miejski – obszar wiejski.

f) Przygotowanie wniosków i rekomendacji, których celem będzie wypracowanie i realizowanie regionalnej polityki miejskiej w odniesieniu do zmieniających się uwarunkowań społeczno-gospodarczych województwa.

Każdy z tych podstawowych komponentów analizy wymaga diagnozy, oceny sytuacji obecnej i obserwowanych trendów rozwojowych, a następnie sformułowania wniosków i rekomendacji dla polityki rozwoju.

We wnioskach i rekomendacjach należy m.in.:

- Określić stopień zdolności analizowanych miast do kreowania wzrostu gospodarczego i tworzenia trwałych miejsc pracy oraz poprawy jakości życia.
- Określić w jakim zakresie miasta województwa podkarpackiego wykazują tendencje wzrostowe, bądź stagnacyjne w kontekście procesów dyfuzji rozwoju.
- Ocenąć konsekwencje procesów demograficznych dla funkcjonowania i rozwoju gospodarczego miast.
- Zdiagnozować niezbędne do podjęcia działania, mogące przyczynić się do odwrócenia ewentualnych niekorzystnych tendencji w rozwoju miast.

Wykonawca powinien dokonać oceny kompletności celów szczegółowych badania i w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie dokonać ich ewentualnego rozszerzenia o dodatkowe cele, użyteczne z punktu widzenia zrealizowania celu głównego.

3. Zakres badania

3.1 Zakres podmiotowy

- 51 miast województwa podkarpackiego.

3.2 Zakres przedmiotowy

- Demografia, kapitał ludzki i społeczny.
- Prognoza zmian demograficznych.
- Sieć osadnicza województwa podkarpackiego.
- Badanie potencjału, funkcji oraz barier i możliwości rozwojowych miast.
- Ocena poziomu i jakości życia w miastach województwa podkarpackiego, w tym dostępu do usług publicznych.
- Badanie relacji przestrzennych miast, w tym procesu suburbanizacji.

- Przygotowanie wniosków i rekomendacji.

3.3 Zakres terytorialny

- Badanie obejmować powinno obszar województwa podkarpackiego, w odniesieniu do pozostałych województw, szczególnie makroregionu Polski Wschodniej, sąsiednich regionów oraz całej Polski.

3.4 Zakres czasowy

- Analiza danych zastanych obejmować powinna okres min. od 2004 r. do momentu wykonywania badania (w zależności od dostępności aktualnych danych).
- Badania terenowe powinny być przeprowadzone w 2016 r.

4. Struktura raportu

Wykonawca powinien zaproponować własną strukturę raportu, m. in. w oparciu o cele badania oraz zastosowane metody badawcze.

5. Metodologia i sposób realizacji badania

Minimum metodologiczne:

- a) Analiza desk research
- b) Metoda kartograficzna
- c) Analiza statystyczna
- d) CAWI
- e) CATI
- f) Pogłębione wywiady indywidualne (IDI)
- g) Panel ekspertów
- h) Benchmarking miast

a) Desk research:

Analiza danych ze źródeł zastanych: literatura, gotowe opracowania, przegląd dotychczas zrealizowanych badań, przegląd statystyk GUS, Eurostat i innych źródeł danych statystycznych. W ramach desk research badaniu poddane powinny zostać m. in.

○ Strategie/programy strategiczne/plany

Na szczeblu regionalnym:

- *Strategia rozwoju województwa – Podkarpackie 2020*
- *Program Strategicznego Rozwoju Bieszczad*
- *Program Strategiczny Błękitny San*

- Strategie lokalne (w szczególności strategie rozwoju miast z terenu województwa podkarpackiego oraz strategie rozwoju obszarów funkcjonalnych)
- *Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Podkarpackiego – perspektywa 2030 – zmiana planu*
- *Plany zagospodarowania przestrzennego (w szczególności plany zagospodarowania miast z terenu województwa podkarpackiego)*

Na szczeblu krajowym i międzynarodowym:

- *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*
 - *Polska 2030. Wyzwania rozwojowe*
 - *Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju 2011-2020*
 - *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020. Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie*
 - *Strategie zintegrowane*
 - *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030*
 - *Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020*
- **Publikacje/ekspertyzy/opracowania:**
- *Krajowa Polityka Miejska 2023, Warszawa 2015*
 - *Raport o polskich metropoliach 2015, Rzeszów Podkarpacki beniaminek może stać się silnym rywalem, PwC Polska*
 - *Miasta w liczbach 2012*
 - *Prognoza ludności na lata 2014 – 2050, GUS, Warszawa 2014*
 - *Przemiany demograficzne w województwie podkarpackim w latach 2008-2012, Urząd Statystyczny w Rzeszowie, Rzeszów 2013*
 - *Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011*
 - *Terytorialny wymiar rozwoju. Polska z perspektywy badań ESPON, red. nauk. Agnieszka Olechnicka, Katarzyna Wojnar.*
 - *Subregionalne Bieguny Wzrostu w Polsce, praca zbiorowa pod red. Wojciecha Dziemianowicza, Jacka Szlachty, Katarzyny Szmigiel-Rawskiej, Warszawa 2011*
 - *Rozwój miast w Polsce, Raport wprowadzający Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, opracowany na potrzeby przygotowania przeglądu OECD krajowej polityki miejskiej w Polsce, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2010.*
 - *Badanie funkcji, potencjału oraz trendów rozwojowych miast w województwie małopolskim, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Kraków 2010.*
 - *Metropolie, obszary metropolitarne, metropolizacja, problemy i pojęcia podstawowe, KPZK PAN, Warszawa 2006.*
 - *Znaczenie projektów realizowanych w ramach RPO WP dla rozwoju miast województwa podkarpackiego Raport końcowy, Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Rzeszów 2012*

○ **Inne źródła danych:**

- Bank Danych Lokalnych GUS
- Baza Demografia GUS
- Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL)
- System monitorowania Strategii rozwoju województwa podkarpackiego i sytuacji społeczno-gospodarczej, dostępny pod adresem www.rot.podkarpackie.pl
- System monitorowania rozwoju STRATEG
- Europejski Urząd Statystyczny - Eurostat

Wykonawca powinien zweryfikować dostępność danych statystyki publicznej oraz możliwości pozyskania danych z instytucji publicznych i baz danych, które mogą posłużyć w realizacji celów niniejszego badania. W przypadku zdiagnozowania istotnych braków, uniemożliwiających dokonywanie m.in. analiz porównawczych, należy uwzględnić zidentyfikowane ograniczenia i odpowiednio zmodyfikować określoną przez Zamawiającego metodologię oraz zaproponować dodatkowe źródła danych aby możliwie w jak największym zakresie zrealizować cele niniejszego projektu badawczego.

b) Metoda kartograficzna

Wykonawca przyłoży szczególną wagę do ilustracji kartograficznej, wychodząc z założenia, że mapa stanowi bardzo dobre źródło opisu sytuacji w ujęciu diagnostycznym. Podstawowymi ilościowymi i jakościowymi metodami kartograficznymi wykorzystywanymi w opracowaniu będą kartogramy i kartodiagramy oraz metoda sygnaturowa i tła jakościowego. Uzasadnieniem wykorzystania metody jest możliwość przedstawienia za jej pomocą regionalnego zróżnicowania procesów społeczno-gospodarczych, co jest jednym z celów projektu.

Metoda kartograficzna będzie stosowana na dwóch poziomach. Z jednej strony posłuży jako metoda wizualizacji zjawisk w przestrzeni, a z drugiej będzie stosowana jako kartograficzna metoda badań stosowana do analiz przestrzennych.

c) Analiza statystyczna

Analiza historycznych i aktualnych danych statystycznych o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa podkarpackiego. Uzasadnieniem wyboru statystycznej metody analizy danych, zwłaszcza w wymiarze ilościowym (masowym) jest fakt jej uniwersalności w badaniach diagnostycznych. Będzie ona jedną z najpowszechniej wykorzystywanych metod w trakcie diagnozy procesów społeczno-gospodarczych.

d) CAWI

Ankieta internetowa, przeprowadzana za pomocą sieci internetowej, wypełniana bezpośrednio przez respondenta. Badaniami powinni zostać objęci przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego ze wszystkich miast województwa podkarpackiego

e) CATI

Wywiad kwestionariuszowy telefoniczny wspomagany komputerowo, podczas którego ankieter przez telefon zadaje pytania ankietowanemu i wpisuje jego odpowiedzi do komputera.

Badanie CATI powinno zostać przeprowadzane na reprezentatywnej próbie mieszkańców celowo dobranych minimum 10 miast województwa podkarpackiego, które ze względu na specyfikę problemów rozwojowych mogą odzwierciedlać istotne zagadnienia, które wskazują na istnienie określonych barier lub potencjałów wspólnych dla danych typów miast m. in. ze względu na:

- lokalizację (powinny zostać wskazane miasta reprezentujące każdy podregion województwa podkarpackiego - poziom NTS 3),
- wielkość (określoną liczbą mieszkańców wg faktycznego miejsca zamieszkania)
- rolę pełnioną w systemie miejskim.

f) IDI

Indywidualny wywiad pogłębiony, kiedy moderator prowadzi rozmowę, w której dopytuje respondenta o pewne szczegóły istotne w badaniu.

Badanie IDI powinno zostać przeprowadzone z wybranymi przedstawicielami:

- sektora publicznego – przedstawiciele miast: biegunów wzrostu, w tym ośrodków subregionalnych (12 wywiadów)
- sektora prywatnego (min. 3 wywiady z każdego podregionu województwa podkarpackiego - poziom NTS 3);
- sektora społecznego (min. 3 wywiady z każdego podregionu województwa podkarpackiego - poziom NTS 3);
- sektora nauki, szkolnictwa wyższego, B+R (min. 3 wywiady z każdego podregionu województwa podkarpackiego - poziom NTS 3);

Listę osób zapraszanych do wywiadów Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego

g) Panel ekspertów

Panel ekspertów będzie służył wypracowaniu, w toku dyskusji, opinii nt. zachodzących procesów oraz wniosków i rekomendacji, których celem będzie dostosowanie regionu do zmieniającej się sytuacji społeczno - gospodarczej.

Lista osób uczestniczących w panelu ekspertów Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego.

h) Benchmarking miast jako narzędzie kompleksowej oceny potencjału rozwojowego

Istotą benchmarkingu miast jest porównywanie wskaźników opisujących daną jednostkę terytorialną, z analogicznymi wskaźnikami dotyczącymi innych jednostek. W rezultacie, powstaje przejrzysta diagnoza poziomu rozwoju danego ośrodka na tle wybranej grupy odniesienia. Benchmarking miast pozwala zidentyfikować główne szanse i wyzwania danego obszaru, zwłaszcza w odniesieniu do przyjętych priorytetów strategicznych.

Metodologia powinna być dostosowana do specyfiki przedmiotu badania, a przez to zagwarantować osiągnięcie celu badania. Wykonawca powinien uzasadnić celowość zaproponowanych metod, technik i narzędzi badawczych oraz przedstawić szczegółowy opis ich zastosowania. Wykonawca ponadto zobowiązany jest wskazać m. in. konkretną liczbę wywiadów, wizyt, uczestników wywiadów i panelu ekspertów oraz wyszczególnić dokumenty, źródła danych na podstawie i w oparciu, o które formułował będą tezy, hipotezy i wnioski badawcze.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie dodatkowych, wykraczających poza powyższy katalog, metod lub technik badawczych. Dodatkowe metody lub techniki badawcze stanowić będą element oceny ofert i w związku z tym – w przypadku wyboru oferty – mają charakter wiążący Wykonawcę na etapie realizacji badania. Szczegółowe rozwiązania w zakresie metodologii określonej w ofercie Wykonawcy, zostaną przedstawione przez Wykonawcę we wstępnym raporcie metodologicznym.

Zamawiający przewiduje pozyskiwanie przez Wykonawcę dodatkowych danych i materiałów pierwotnych w trakcie realizacji badania. W związku z tym Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu zaproponowanych w ofercie i raporcie metodologicznym narzędzi badawczych oraz udokumentowania realizacji badania (notatki, nagrania, transkrypcje wywiadów, bazy danych zgromadzone w trakcie realizacji badania, wykresy (edytowalne), mapy, tablice statystyczne, itp. produkty powstałe w wyniku analizy zebranego materiału badawczego) z uwzględnieniem zasady poufności informacji i ochrony anonimowości respondentów.

Ponadto zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:

- uzgadniania wszelkich kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania projektów narzędzi badawczych;
- uzgadniania kwestii dotyczących konstrukcji oraz zawartości merytorycznej raportów/analiz wytworzonych w ramach niniejszego badania;
- utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktu roboczego, spotkań roboczych, telefonicznych, poprzez e-mail, pisemnego);
- informowania Zamawiającego o ewentualnych zmianach składu osobowego zespołu badawczego;
- przekazywania Zamawiającemu informacji częściowych nt. postępów wykorzystania metod badawczych, w tym analizy ich wyników;
- przekazywania na każde życzenie oraz okresowo co 4 tygodnie Zamawiającemu dodatkowej, pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- konsultowania z Zamawiającym wszelkich innych istotnych kwestii związanych z realizacją badania.

6. Sposób prezentacji wyników badań

Efektem końcowym prac będzie przygotowanie właściwego raportu sporządzonego w języku polskim. Wykonawca dostarczy raporty w wersji elektronicznej (wersja w formacie WORD oraz PDF na płycie CD) oraz papierowej.

Wykonawca ekspertyzy zobowiązuje się do przygotowania oraz skonsultowania z Zamawiającym wstępnego raportu metodologicznego, raportu metodologicznego, wstępnego raportu końcowego, raportu końcowego w terminie, miejscu i formie przewidzianych w harmonogramie SOPZ oraz uzgodnionych z Zamawiającym.

Wstępny raport metodologiczny / raport metodologiczny

Raport powinien być opracowany w języku polskim i zawierać szczegółowy opis następujących elementów:

- Szczegółowa identyfikacja i opis obszaru badawczego;
- Szczegółowa metodologia badania, w tym projekt narzędzi badawczych²;
- Plan organizacji pracy badawczej;
- Określenie doboru próby i sposobów dotarcia do danych;
- Proponowane wskaźniki;
- Określenie źródeł danych.

Wstępny raport końcowy

Wstępny raport z badania powinien być opracowany w języku polskim i posiadać następującą strukturę:

- Spis treści;
- Streszczenie raportu – (krótki opracowany w sposób syntetyczny materiał składający się z około 5 stron) (zarówno **w języku polskim i angielskim**);
- Wprowadzenie (opis głównych założeń badania);
- Opis zastosowanej metodologii oraz źródła informacji wykorzystywane w badaniu;
- Opis wyników badań (analiza i interpretacja);
- Wnioski i rekomendacje pogrupowane wg skali istotności lub tematycznie;
- Bibliografia (źródła informacji wykorzystywane w badaniu, itp.)
- Aneksy przedstawiające: analizy i zestawienia danych, narzędzia badawcze.

Raport końcowy

Raport końcowy powinien zrealizować cel główny i cele szczegółowe badania, jak również udzielić wyczerpujących odpowiedzi na postawione pytania badawcze. Raport musi być napisany w czytelnej i zrozumiałej formie, a **wnioski i rekomendacje** wynikające z badania **obiektywne, pragmatyczne, precyzyjne i możliwe do wdrożenia**. Raport końcowy powinien także podawać dokładne źródła informacji, w celu ich weryfikacji.

² Zamawiający dopuszcza na późniejszym etapie realizacji badania wprowadzenie przez Wykonawcę modyfikacji do przedstawionych w raporcie metodologicznym projektów narzędzi. Zmiany te wymagają zgody Zamawiającego i powinny być przez Wykonawcę szczegółowo uzasadnione.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu również dane statystyczne zebrane/pozyskane podczas realizacji badania w formie tabelarycznej xls, wykresy w edytowalnej wersji wraz z danymi źródłowymi xls (możliwość wykorzystania i modyfikacji w przyszłości przez Zamawiającego), mapy, rysunki w formacie jpg.

Prezentacja multimedialna

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania oraz przedstawienia prezentacji wstępnego raportu końcowego w terminie oraz miejscu uzgodnionym z Zamawiającym. Zawartość merytoryczna prezentacji powinna być każdorazowo konsultowana z Zamawiającym.

7. Harmonogram realizacji badania

Badanie będzie prowadzone w ciągu **28 tygodni** (196 dni kalendarzowych) od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Wykonawca zobowiązany jest do rzetelnej i terminowej realizacji badania.

Etap I

W terminie do **2 tygodni** (14 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- dostarczy w formie elektronicznej **wstępny raport metodologiczny** w formie zapisu pliku doc. lub docx.;
- zaprezentuje wstępny raport metodologiczny w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym (wstępny raport metodologiczny prezentuje kierownik zespołu):

Zamawiający w terminie do **3 tygodni** (21 dni kalendarzowych) ma prawo wnieść uwagi do wstępnego raportu metodologicznego, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić.

W terminie do **4 tygodni** (28 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **raport metodologiczny** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Dostarczy w formie papierowej raport metodologiczny w 2 egzemplarzach oraz nośniku CD-R/DVD-R³.

Etap II

W terminie do **25 tygodni** (175 dni kalendarzowych) Wykonawca

- Dostarczy w formie elektronicznej **wstępny raport końcowy** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Zaprezentuje wstępny raport końcowy w terminie oraz miejscu uzgodnionym z Zamawiającym (wstępny raport końcowy prezentuje kierownik zespołu):

³ Wykonawca zobowiązany jest przekazać **przynajmniej jedną** z wymienionych form raportu w terminie określonym w harmonogramie realizacji badania.

Zamawiający w terminie do **27 tygodni** (189 dni kalendarzowych) ma prawo wnieść uwagi do wstępnego raportu końcowego, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w raporcie końcowym.

Etap III

W terminie do **28 tygodni** (196 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **raport końcowy** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Dostarczy w formie papierowej **raport końcowy** w 2 egzemplarzach oraz nośniku CD-R/DVD-R.